# Gezonde Voeding

Het voedsel dat we produceren moet veilig zijn en rijk aan waardevolle voedingsstoffen. En niet te vergeten: duurzaam geproduceerd. Tegelijk ligt er bij consumenten de verantwoordelijkheid om gezond en gevarieerd te eten. Want terwijl een groot deel van de wereld aan ondervoeding lijdt, kampt een ander deel met óvervoeding. Voor een gebalanceerd voedingspatroon zijn educatie en informatie essentieel, ook over het bereiden en bewaren van voedsel.

Banking for Food

Toegang tot
***Financiering, Kennis & Netwerken***

**Stimuleer gebalanceerde voeding**

Meer dan 1,4 miljard mensen hebben overgewicht, daarvan heeft 1/3 obesitas

Circa 1 op de 6 Amerikanen lijdt aan een voedselgerelateerde ziekte.

Minder dan 5% van de Nederlandse kinderen eet de dagelijks aanbevolen hoeveelheid groente en fruit

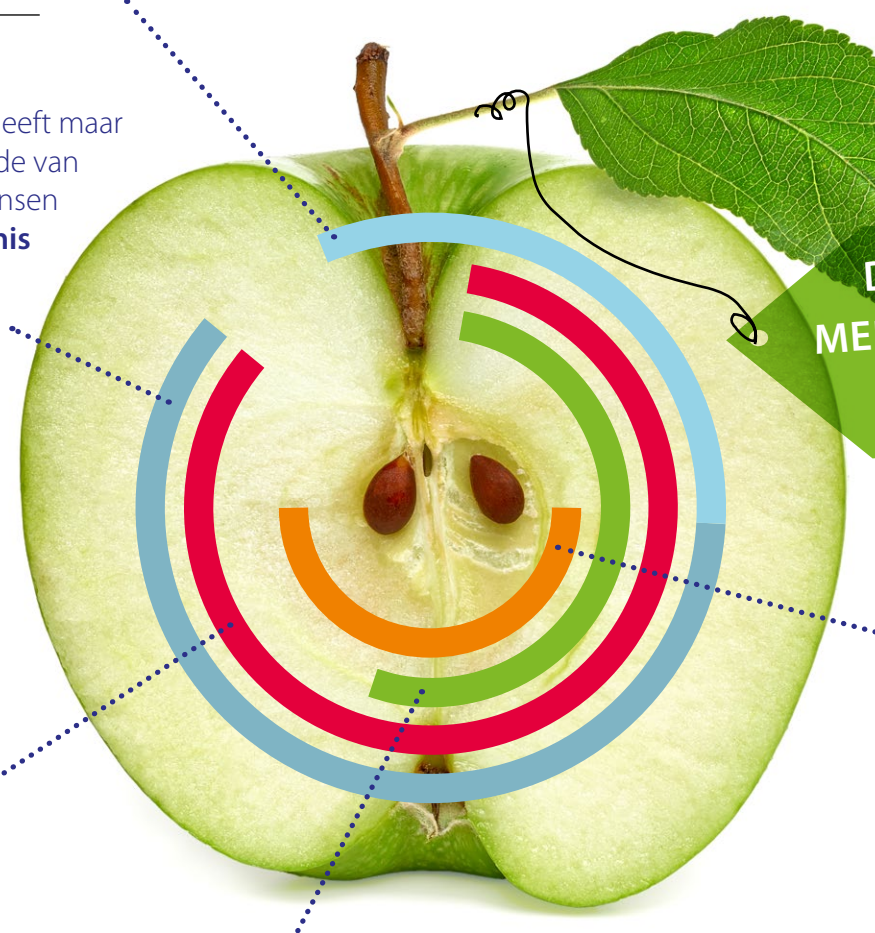
## Nederlanders over **voedsel & gezondheid**

**94%** van de Nederlanders kijkt naar de **bijdrage van voedsel aan diens gezondheid.**

**2/3** …toch geeft maar tweederde van deze mensen aan **voldoende kennis** te hebben om te bepalen of een product echt gezond is.

**72%** **Het etiket** is voor 72% van deze consumenten de belangrijkste bron van informatie.

Maar men vindt wel dat het etiket duidelijker en meer transparant moet.



**DUIDELIJKERE EN MEER TRANSPARANTE ETIKETTEN**

Van de mensen die gezonder zijn gaan eten heeft 86% **bewust minder 'ongezonde' voeding** gekocht.

**86%**

**Zeker 1 op de 2**

Nederlanders is bereid meer te betalen voor gezonde voeding als men daarmee ziektes kan voorkomen.

**55%** …is het afgelopen jaar **gezonder gaan eten**

**65-plussers** laten zich bij hun keuze voor gezonde voeding meer leiden door beloften van leveranciers en winkels dan jongeren.

Slechts **26%** van de Nederlanders kijkt vaak tot altijd naar **keurmerken**. Andere factoren zijn belangrijker in de keuze voor gezonde voeding.

## Nederlanders over **biologische voeding**

BIO

Nederlanders kiezen vooral voor biologische voeding omdat het **gezonder en beter voor het milieu** zou zijn.

- **gezond** 40%
- **smaak** 37%
- **goed voor milieu** 39%
- **kwaliteit** 35%
- **dierenwelzijn** 32%

**79%** van de vrouwen die nu geen biologische voeding kopen zou het wel doen als het **goedkoper** zou zijn.

*bronnen: GfK en Rabo Research*

**68%** van de Nederlanders heeft het afgelopen half jaar **biologische voeding gekocht**.

**30-ers** …**hoger opgeleiden** en **bewoners van het westen** van Nederland zijn de **belangrijkste kopers** van biologische voeding.

## Banking for Food

**Rabobank is nationaal en internationaal een vooraanstaande bank in de landbouw en voedingsindustrie. De bank wil klanten ondersteunen bij het antwoord op het voedselvraagstuk in de wereld: het duurzaam voeden van negen miljard mensen in 2050. Terugdringen van de voedselverspilling is belangrijk om het beschikbare land en de beschikbare grondstoffen zo goed mogelijk in te zetten voor het voeden van de wereldbevolking die groeit en welvarender wordt. Daarom wil Rabobank ondernemers stimuleren om voedsel op een duurzame manier te produceren, met minder gebruik van land- en grondstoffen.**

Rabobank neemt *samen met partners* een aandeel in *duurzame* voedselvoorziening.

Rabobank